

**BCSC**  
**INFORME DE GESTIÓN**  
**PRIMER SEMESTRE 2009**

En mi calidad de Presidente del BCSC presento el informe de gestión correspondiente al primer semestre de 2009, con el interés de brindar una información clara y concisa de los avances del plan de negocio del año en curso y los resultados del Banco en este período.

El plan de negocio para 2009 se enmarca dentro de la estrategia de largo plazo de la entidad y de las condiciones particulares del entorno previstas para este año, buscando cumplir a cabalidad con la misión del Banco, que se transcribe a continuación.

“El BCSC hace parte del grupo empresarial liderado por la Fundación Social. En tal carácter, existe para apoyar con su actividad bancaria el propósito de la Organización: contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, para promover una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz.

El BCSC provee servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible del país, orientados principalmente al servicio de sectores populares y medios, a la micro y pequeña empresa, y al sector de la construcción. Mediante una actividad bancaria eficiente y eficaz propende por generar una adecuada rentabilidad para sus accionistas, y construir una cultura institucional basada en los valores organizacionales que permita el desarrollo integral de los colaboradores y sus familias.”

## **ENTORNO ECONÓMICO**

El panorama internacional estuvo marcado por niveles de volatilidad, debilidad y recesión en las economías desarrolladas y emergentes, especialmente asiáticas, en respuesta a las turbulencias del mercado financiero internacional, comportamiento que ha venido suavizándose con el transcurso del semestre.

A nivel interno, el ajuste de la política monetaria iniciado desde 2006 y reforzado durante 2007 y primer semestre de 2008 desestimuló el consumo interno. La tasa de crecimiento de la economía colombiana continuó presentando un desaceleración, ubicándose para el primer trimestre del año en -0.6% anual. Este dato sugiere una disminución en la tendencia de contracción presentada en los últimos meses de 2008.

Durante el semestre, el Banco de la República continuó con la postura expansionista de política monetaria adoptada desde finales del año pasado, reduciendo 550 puntos básicos la tasa de referencia.

Por su parte, desde comienzos del presente año, la inflación ha mostrado una corrección de la tendencia presentada durante la mayor parte de 2008, registrando a junio una variación del 3,81% anual, inferior al indicador al cierre del año pasado (7,67%). Así las cosas, se espera un comportamiento estable y dentro de las metas proyectadas por la autoridad monetarias, en niveles cercanos al 4%.

La TRM se ha comportado de manera muy volátil, pasando de tendencias devaluacioncitas, con niveles cercanos a los \$2.600 a tendencias revaluacioncitas, en niveles de \$2.000, durante el semestre. Esta situación puede obedecer tanto a la entrada de inversión extranjera para sectores específicos de la economía nacional,

como al cambio de expectativas que se vienen dando en el frente internacional y a la desmejora en el panorama fiscal.

Dada la desaceleración en el aparato productivo, las dinámicas de cartera se han visto afectadas, presentando menores niveles de crecimiento frente a 2008. Sin embargo, las tasas de interés activas han reaccionado rápidamente a la baja, especialmente en la cartera comercial, favoreciendo su crecimiento. Es de resaltar la decisión del gobierno nacional de estimular el sector de la construcción, por su efecto dinamizador de la demanda y generador de empleo, a través de la expedición de una norma que otorga un subsidio para la tasa de interés de créditos hipotecarios, para la compra de vivienda nueva, cuyo efecto ya comenzó a registrar un impacto importante en el nivel de ventas de los rangos de viviendas cubiertos por este beneficio del gobierno.

## **AVANCES Y RESULTADOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2009**

A continuación se detallan los avances y resultados en los diferentes frentes de gestión del Banco con corte a junio de 2009.

### **GESTIÓN COMERCIAL**

Durante el semestre, el Banco vinculó 204.045 nuevos clientes, alcanzando 3,7 millones a nivel nacional para el cierre del semestre. En el período en cuestión, se continuó fortaleciendo la presencia de la entidad en el mercado a través de la ampliación de canales alternos a las oficinas. Cabe destacar la instalación de 5 nuevos cajeros automáticos para un total de 496 al cierre del semestre. Igualmente, con el propósito de prestar servicios financieros a poblaciones no bancarizadas o con difícil acceso a la banca, se abrieron 17 nuevos corresponsales no bancarios, lo que permitió ampliar la presencia hacia otras regiones como Funza, Piedecuesta e Itagüí, en donde el Banco no prestaba este servicio, completando 37 a nivel nacional.

En cuanto a la atención a la banca masiva, con énfasis en sectores populares, se adelantaron las siguientes acciones:

- Se concluyó la redefinición del modelo de gestión comercial y operativo de oficinas, con el cual se pretende mejorar la productividad a través de mejoras en los procesos, esquemas de segmentación, mayor foco comercial en las zonas de influencia y redefinición de roles en los principales cargos de las oficinas entre otros. Se desarrolló un piloto en la zona noroccidental de Bogotá, cuyos exitosos resultados han permitido la masificación del modelo en Bogotá en el mes de julio y en sucursales en el mes de agosto.
- Se realizó el lanzamiento de una nueva cuenta de ahorros que busca, esencialmente, recuperar el concepto del ahorro al ofrecer una captación remunerada y sin costo asociado, siempre y cuando se cumpla con el plan de ahorro pactado. El producto que está concebido dentro del espíritu de las cuentas de bajo monto, definidas por el gobierno, ha sido muy bien recibido por el mercado.
- Se lanzó igualmente la banca móvil, habilitando así el celular como nuevo canal para apoyar la transaccionalidad de los clientes.
- Se habilitó la atención de pensionados y la venta de libranzas para la red Banco Caja Social BCSC.
- Se desarrollaron diversas tácticas comerciales en cada una de las redes, buscando profundizar y fidelizar a los clientes actuales, y se continuó con el desarrollo de alianzas y convenios como canal para el mercado masivo

Para el mercado de las pymes, se continuó trabajando en la mejora del portafolio ofrecido, en el fortalecimiento de alianzas y convenios, y en el mejoramiento operativo y tecnológico del negocio de recaudos. En cuanto a los resultados de este segmento, se observó una mayor demanda y otorgamiento por créditos comerciales a empresas formales, lo cual permitió cumplir con los desembolsos presupuestados. Se registró igualmente un crecimiento de la captación asociada al segmento.

En el negocio inmobiliario, se lanzó el producto de crédito para el mejoramiento y/o ampliación de vivienda, que en épocas de menor demanda por vivienda nueva, es altamente requerido por los hogares y ha presentado, en consecuencia, una alta dinámica durante el primer semestre. Por su parte, se continuó con el desarrollo de alianzas para la promoción y colocación de crédito hipotecario, y con el programa Colmena Casa, Tasa y Más que ha permitido afianzar la relación con los constructores y apalancar el reposicionamiento de la marca Colmena en el negocio inmobiliario. Gracias a estas acciones y a la importante gestión de los últimos años en este negocio, los resultados frente al presupuesto y a la dinámica de mercado fueron muy positivos.

El segmento microempresarial continuó atendiéndose, tanto a través de las redes de oficinas, como por el modelo especializado Creemos. Especial atención se dio a la revisión del modelo de negocio del segmento, con el propósito de mantener el destacado posicionamiento de Banco Caja Social BCSC en este mercado y de buscar garantizar una mejor calidad de la cartera con estos clientes. Es importante destacar que durante el mes de abril se implementó un piloto que contribuirá a redefinir el modelo de relación con este estratégico segmento del banco.

El programa Creemos, especializado en la atención a los microempresarios de menor tamaño y con baja experiencia financiera, cerró el semestre con presencia directa en 24 oficinas principales y 70 oficinas satélites alcanzando para junio un total de 26.726 clientes, y una cartera por \$42.119 millones.

El total de desembolsos del Banco durante el primer semestre alcanzó los \$1,34 billones. Con la canalización de estos recursos se continuó contribuyendo de manera importante al desarrollo económico y social del país y a la inclusión financiera, tal como se puede apreciar en los logros que a continuación detallamos:

- Se atendieron 33.251 microempresarios, que recibieron \$254 mil millones en crédito con un monto promedio de \$7,5 millones; de este total, 1.192 (4%) se vincularon por primera vez al sistema financiero formal.
- 7.229 pymes recibieron desembolsos por \$296 mil millones. 853 de estos titulares (12%) accedieron por primera vez a créditos formales del sistema financiero.
- Se financió la adquisición de 6.219 viviendas, con desembolsos totales por \$227 mil millones, de las cuales 66% fueron Viviendas de Interés Social. Un 10% fueron beneficiarios que se vincularon por primera vez al sector financiero.
- Se desembolsaron \$284 mil millones en créditos de consumo ordinario, con un monto promedio de \$5,8 millones.
- Fueron otorgadas 13.495 nuevas tarjetas de crédito, con facturación promedio de \$2.091.018. De éstas, 213 permitieron el ingreso al sistema financiero formal de personas no bancarizadas.

El Banco, por medio de sus dos redes, mantiene un posicionamiento destacado en sus mercados objetivo, a saber<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> Los datos presentados de participación de mercado se encuentran a junio 30 de 2009,

- 10,6% de los desembolsos hipotecarios del sistema.
- 20,7% del total de la cartera de microcrédito del sector bancario.
- 4,98% de la cartera de consumo del sector bancario.
- 1,7% de la cartera comercial de la banca. Cabe aclarar que en el sistema bancario, entre el 70-80% de esta cartera corresponde a cartera corporativa, mercado no estratégico para el Banco.
- 8,5% de la captación masiva y pyme de la banca<sup>2</sup>.

## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

El negocio bancario presenta riesgos inherentes a su operación, los cuales son identificados y gestionados deliberadamente. El marco general de actuación y las políticas existentes en esta materia son aprobados por la Junta Directiva de la entidad, y ejecutadas por las áreas responsables, quienes a su vez dan seguimiento permanente a los resultados para retroalimentar la ejecución y en algunos casos las políticas mismas. A continuación se recoge la gestión realizada en el semestre para los riesgos crediticio, de mercado, de liquidez, operativo, de la prevención al lavado de activos y financiación del terrorismo y de seguridad bancaria y calidad en el manejo de la información.

Por la naturaleza del negocio del Banco, que se refleja claramente en su estructura de balance, el riesgo de mayor relevancia es el riesgo crediticio, cuya gestión es central a la gestión del banco, y cuyo desarrollo ha garantizado el cabal cumplimiento de los requisitos de la Superintendencia financiera sobre el Sistema de Administración de Riesgo Crediticio (SARC). Durante el semestre, y en atención a la tendencia registrada en los niveles de cartera vencida en el sistema bancario, de la cual el Banco no ha sido ajeno, este aspecto se convirtió en uno de los focos de mayor prioridad. El Banco continuó adoptando medidas desde el otorgamiento, con base en un completo diagnóstico y seguimiento de la situación en cada portafolio de crédito, lo que ha permitido medir impactos, monitorear tendencias y generar alertas tempranas en cada cartera de manera más acertada y oportuna. Igualmente, se ajustó la estructura de la Vicepresidencia de Riesgo, integrando el área de cobranzas, y fortaleciendo de manera muy importante su capacidad analítica y de manejo de información.

Al cierre de junio, el indicador de cartera vencida se ubicó en 10,92%. Para las operaciones desembolsadas en el primer semestre los indicadores de cosecha en todos los productos y canales frenaron su tendencia creciente y comenzaron a registrar mejoras. La cobertura por niveles de riesgo, ascendió al 60,87% superior al semestre anterior (57%) y superior al promedio del sistema bancario que en junio registró un 55,5%

En cuanto a la cobranza, se continuaron desarrollando acciones emprendidas desde el año pasado, orientadas a optimizar la gestión de cobro según los perfiles de los clientes y a continuar con el montaje de los CAP's (centros de atención personalizada) a nivel nacional, todo lo cual estuvo acompañado de un plan agresivo para contención y recuperación de la cartera.

En los últimos meses se ha registrado entonces un positivo cambio de tendencia, recogiendo los esfuerzos realizados en la gestión del riesgo crediticio. De mantenerse

---

<sup>2</sup> La captación masiva y pyme se asimila a la captación de menos de \$100 millones del sistema, dada la restricción de información existente. La cifra presentada corresponde al cierre de mayo 31 de 2009.

también las expectativas de mejoramiento de la actividad económica local es de esperar que este cambio de tendencia se consolide en el segundo semestre.

Respecto al riesgo de liquidez la entidad continuó desarrollando de manera permanente su monitoreo y gestión, registrando una situación dentro de los límites normales; el Indicador de Riesgo de Liquidez -IRL- se situó muy por encima de los límites mínimos definidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, y las mediciones e índices de gestión propios del Banco no presentaron variaciones significativas ubicándose dentro de los parámetros esperados. En particular, durante el primer semestre del año finalizó la implementación del Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez –SARL- que enmarca la Circular Externa 016 de 2008 de la Superintendencia Financiera de Colombia, fortaleciendo los instrumentos de identificación, medición, control y gestión utilizados para la prevención y mitigación del riesgo de liquidez asociado a la operación bancaria.

En relación con el riesgo de mercado, la entidad continuó desarrollando herramientas para la medición y control de riesgos de los portafolios de inversión y la posición en divisas de la entidad, con la cual busca automatizar el proceso de medición del valor en riesgo y lograr una mayor versatilidad en la evaluación de escenarios y estrategias de tesorería. Durante el semestre, el valor en riesgo del mercado se mantuvo en niveles estables, cumpliendo la normativa establecida.

En cuanto al riesgo operativo, durante este semestre el Banco revisó los mapas de riesgo incluyendo ajustes a la metodología para identificar algunos riesgos adicionales relevantes; así mismo se afinaron las descripciones de los riesgos potenciales.

Con el propósito de continuar con el fortalecimiento de la cultura de gestión de este tipo de riesgo, se realizó una nueva capacitación de los colaboradores más directamente involucrados en la materia, se puso en marcha el programa de sensibilización y capacitación sobre el SARO a los funcionarios que ingresen a la entidad, y se diseñó e implementó la estrategia de capacitación sobre el tema para los funcionarios de los proveedores que desarrollan procesos para el Banco.

Igualmente se presentaron avances importantes en el Plan de Continuidad de Negocio, concluyendo la elaboración de planes de recuperación y procedimientos de operación en contingencias para los procesos críticos establecidos y se emitió el nuevo reglamento de Continuidad de Negocio.

En cuanto al Sistema de Administración de Riesgo de lavado de activos y de la financiación del terrorismo (SARLAFT), y en cumplimiento con lo establecido por la normatividad vigente sobre la materia, trimestralmente el Oficial de Cumplimiento presentó a consideración de la Junta Directiva un informe en el cual se indicó el resultado de la gestión integral relacionada con la administración de este riesgo, haciendo referencia a los aspectos más relevantes en la materia, particularmente relacionados con la calidad de los datos observados en el sistema, los niveles de exposición al riesgo, el riesgo inherente y residual de la entidad, el efecto de los controles, las señales de alerta, el envío de los reportes correspondientes a las autoridades, el resultado de la permanente capacitación y formación que la entidad realiza a sus colaboradores en la materia y las evaluaciones correspondientes.

En particular, durante el período en mención, se dio inicio a un programa de capacitación personalizada a los Gerentes de las oficinas con el propósito de fortalecer la utilización del aplicativo denominado PCC-SARLAFT (Portal de Conocimiento del Cliente y del SARLAFT), y hacer más efectiva la labor de identificación de señales de alerta diarias y mensuales. De igual manera se realizó actualización al Manual de

Procedimientos y al Código de Conducta y se formalizó el Manual Soporte Documental para el SARLAFT los cuales fueron publicados para consulta de todos los funcionarios de la Entidad.

Por último, han de mencionarse los avances en la implementación de la Circular 052 de 2007, en materia de fortalecimiento de la seguridad de la operación bancaria. El Banco adelantó las actividades y adquisiciones necesarias para cumplir con los requisitos exigidos en el manejo de información a través de los diferentes medios y canales utilizados por clientes y usuarios.

## **RESULTADOS FINANCIEROS**

Los ingresos operacionales directos del Banco ascendieron a \$614.690 millones para el semestre en cuestión, los gastos operacionales directos registraron un total de \$176.987 millones, con lo cual el resultado operacional directo ascendió a \$437.703 millones, cifra inferior en un 2.7% frente a la registrada en el segundo semestre del año anterior.

Con este cambio en las condiciones económicas que afectaron el volumen y la calidad de los negocios en el primer semestre, el Banco reforzó sus acciones tendientes a mejorar sus indicadores de eficiencia, registrando un indicador de egresos operativos sobre activos de 8,5% frente al 9,1% presupuestado y unos gastos de personal y administrativos sobre margen financiero de 52,5% frente a un 56,1% de presupuesto. Igualmente se fortaleció la cobertura de la cartera en riesgo cerrando el semestre con un 60,8% como ya se había mencionado. Las utilidades del semestre, afectadas por el menor crecimiento del activo productivo del Banco y el mayor gasto en provisiones ascendieron a \$20.842 millones.

Al finalizar el primer semestre de 2009, los activos totales del Banco ascendieron a \$7 billones, destacándose el saldo bruto de cartera con \$4,9 billones. Los pasivos totales, por su parte, ascendieron a \$6,4 billones, con depósitos y exigibilidades por un valor de \$6 billones.

Al cierre del semestre, el patrimonio del Banco ascendió a \$708.409 millones, permitiendo alcanzar un índice margen de solvencia del 14,15%, muy superior al mínimo legal exigido.

Para lo que resta del presente año, se espera una ligera recuperación de la dinámica económica doméstica y un sostenimiento de la política monetaria actual que permitirá, igualmente, una mejor tendencia en los desembolsos del Banco y en la calidad de su activo de riesgo. El curso de la tasa de cambio es altamente incierto, pues, como ya se comentó, hay factores encontrados, a lo que se une la incertidumbre internacional, que si bien parece entrar en terrenos menos inestables, está lejos de concluir.

## **GESTIÓN DE DESARROLLO HUMANO**

Al cierre del primer semestre del año, el Banco contaba con 5.647 colaboradores<sup>3</sup> de los cuales, el 94% se encontraba vinculado a través de contratos a término indefinido y el restante a término fijo.

En cuanto a composición de la planta, no se presentaron cambios significativos en comparación al mismo periodo del año anterior. A continuación se presentan sus principales características:

---

<sup>3</sup> Incluye colaboradores con contrato a término indefinido y fijo.

- El 62% de la planta corresponde a personal femenino
- El 54% se encuentra en Bogotá
- El 45% son solteros
- El 44% son jefes de hogar
- La edad promedio de la planta es de 34,9 años y la antigüedad promedio es de 8,54 años
- El 81% cuenta con estudios tecnológicos o profesionales

En el marco de la política de remuneración justa, el Banco, como empresa de la Fundación Social, pagó durante el semestre \$124.966 millones, registrando un incremento del 8,5% frente al mismo periodo del año anterior.

Los beneficios extralegales dirigidos a la satisfacción de las necesidades básicas de los colaboradores y su núcleo familiar, en materia de vivienda, educación, salud, recreación, seguros, y ahorro, entre otros, sumaron \$15.908 millones, un 11,4% superior a lo registrado en el primer semestre de 2008 y se aplicaron a 34.682 beneficiarios.

En materia de capacitación, se continuaron las acciones de formación para el cargo, tanto interna y externa con un total de 328.397 asistentes<sup>4</sup>, y una inversión de \$848 millones.

Durante el semestre, manteniendo la preocupación permanente por el bienestar y calidad de vida laboral de los colaboradores del BCSC, se continuaron desarrollando las actividades de Salud Ocupacional enmarcadas dentro del Programa de *Prevención y Salud Integral, nos llena de vida*, con el acompañamiento de Colmena ARP y el apoyo de Colmédica EPS.

Así, se desarrollaron en el primer semestre del año, 9 programas de prevención, beneficiando a 5.840 colaboradores, con una inversión cercana a \$20 millones.

## **OTROS FRENTES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

Como empresa de la Fundación Social, matriz del grupo empresarial al que pertenece, el Banco desarrolla su actividad dentro de un marco sólido de Responsabilidad Social Empresarial que constituye el pilar fundamental de su actuación tanto hacia el interior, con sus colaboradores, como hacia el exterior, con sus clientes, accionistas, proveedores y sociedad en general. Por tanto, es desde el marco de una gestión socialmente responsable de donde parte el desarrollo de la actividad bancaria del BCSC, siendo de fundamental importancia los avances y logros ya mencionados en el tema de cobertura de servicios financieros a las clases populares y gestión del desarrollo humano. Adicionalmente, la entidad adelanta acciones para influir en el debate y solución de los principales problemas de la sociedad, específicamente en lo concerniente a la promoción de las microfinanzas, el acceso a vivienda, el mejoramiento de la percepción del negocio bancario y los procesos de reinserción.

Durante el primer semestre de 2009 se continuó con la activa participación del Banco en espacios de discusión sobre definiciones normativas para mejorar el marco institucional de la vivienda y de las microfinanzas, buscando, así, eliminar barreras que impidan la ampliación de los servicios bancarios a la mayoría de colombianos.

---

<sup>4</sup> Se refiere a la suma total de asistentes, no al número de colaboradores.

De igual manera, y como ha sido usual, se dio continuidad a la activa participación de la Fundación y del Banco en los programas e iniciativas generadores de espacios de discusión y participación en materia de RSE.

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

Durante el primer semestre del 2009 y con el objeto de culminar la labor de la Entidad iniciada desde el año 2007, encaminada a actualizar su Sistema de Gobierno Corporativo, bajo las directrices que para el efecto impartió la Fundación Social, matriz del grupo empresarial al que pertenece BCSC, se introdujeron algunas modificaciones al Código de Gobierno Corporativo y al Código de Conducta del Banco.

Como resultado de esa labor, y habida consideración del interés por articular los principios que de tiempo atrás rigen la actuación de la Entidad en materia de Gobierno Corporativo, se hicieron explícitos en el Código los compromisos de la Entidad frente a dichas prácticas.

Así mismo, se actualizó el Código de Conducta del BCSC que hace parte del Sistema de Gobierno Corporativo del Banco y que enuncia los principios éticos que rigen la actuación de los administradores y colaboradores de la Entidad. Como resultado de la actualización a dicho Código se introdujo una parte especial referida a las reglas de conducta mínima exigibles en materia de intermediación en el mercado de valores.

También durante el primer semestre de 2009, y en la medida en que la cultura de control interno es un elemento esencial del buen gobierno corporativo de la Entidad, se inició una labor de revisión del Sistema de Control Interno para, en razón de la naturaleza, tamaño y operaciones del Banco, ajustar éste a las instrucciones que sobre el particular impartió la Superintendencia Financiera de Colombia por vía de la Circular Externa 14 de 2009.

Por otra parte, resulta pertinente resaltar que el BCSC, en el marco de su gestión socialmente responsable, ha desarrollado un sistema orientado a cumplir de manera efectiva los principios de transparencia, adecuada revelación de información, solución de controversias y conflictos de interés.

BCSC junto con las demás entidades del grupo empresarial al que pertenece y que de conformidad con las normas están obligadas a combinar sus estados financieros, cumple a cabalidad las políticas operativas y técnicas establecidas para la preparación de los estados financieros combinados con el objeto de que tanto la elaboración como revelación y reporte de los mismos atienda la normatividad vigente.

Durante el primer semestre de 2009, la Entidad mantuvo actualizada su información para el acceso al público y la autoridad de vigilancia, y remitió en forma veraz, suficiente y oportuna aquella información que por revestir materialidad debe ser reportada a las autoridades y al mercado.

Así mismo, en ejercicio de una práctica implementada con anterioridad, el Banco mantuvo publicada en forma permanente en su página de Internet, la información relacionada con sus estados financieros, el dictamen del revisor fiscal, el informe de gestión, sus Estatutos, el Código de Gobierno Corporativo y el Código de Conducta. También publicó la Encuesta de Código País que simultáneamente fue transmitida en su debida oportunidad a la Superintendencia Financiera.

De esta forma, la Entidad continúa fortaleciendo el modelo de Gobierno Corporativo adoptado y se mantiene atenta a la dinámica que el mismo requiere con el fin de consolidar su participación dentro del mercado financiero y de valores.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Es preciso indicar que la entidad desarrolla su objeto social normalmente, con estricta sujeción al marco legal que regula su actividad. Adicionalmente, se tiene que de conformidad con la información suministrada por las áreas responsables, durante el periodo se evidenció un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, habida cuenta que no se presentaron deficiencias que hubieran impedido al Banco registrar, procesar, resumir, y presentar adecuadamente la misma, de tal forma que los estados financieros que se exhiben y que se someterán a consideración de la Asamblea, cumplen satisfactoriamente las afirmaciones que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas contables sobre existencia, integridad, derechos y obligaciones, valuación y finalmente, sobre presentación y revelación.

Adicionalmente, se acompaña el informe de las operaciones celebradas con los socios y los administradores durante el periodo, el informe especial para los administradores de sociedades que formen parte de grupos empresariales y el informe detallado que comprende la totalidad de los aspectos señalados en el numeral 3º del artículo 446 del Código de Comercio.

Es pertinente hacer constar que en los términos del numeral 4 del artículo 1 de la ley 603 de 2000, que modificó el artículo 47 de la ley 222 de 1995, se han impartido las instrucciones precisas respecto del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por lo cual de manera particular se informa que, de conformidad con el control realizado por las áreas de control de la Compañía, los sistemas y programas de software que utiliza la sociedad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes y que no existe contra la entidad ninguna reclamación motivada en violaciones a las normas sobre propiedad intelectual.

Al finalizar el mes de enero, se perfeccionó la operación que permitió la entrada de Brysam Global Partners al Banco. Esta alianza no sólo aportó capital fresco a la entidad, sino que ha permitido un acompañamiento de alto nivel y conocimiento en banca masiva, que sin duda redundarán positivamente en la gestión futura y resultados de la entidad.

Como siempre, quiero agradecer muy especialmente a la Junta Directiva, a la Fundación Social y demás socios por su enriquecedor direccionamiento, a todos los colaboradores del Banco, que con su juicioso trabajo cotidiano han permitido los logros y avances de este periodo, y por supuesto a todos nuestros clientes, quienes han depositado su confianza en nosotros, y a quienes aspiramos servir cada día mejor. Así mismo, mi reconocimiento a la Revisoría Fiscal y a los organismos de supervisión por las oportunidades de mejoramiento que su trabajo profesional y diligente nos aporta, y a la labor de nuestros proveedores que apoyan la gestión ordinaria de nuestra entidad.

**EULALIA ARBOLEDA DE MONTES**

Presidente  
BCSC